

Travailler pour une personnalité en vue ou une maison de renom constitue toujours un défi supplémentaire pour Copaïba. Car aux travaux scientifiques liés au projet, il nous faut nous inscrire dans le sillage d'une célébrité. Ce qui signifie clairement que nous devons travailler à conforter son image sans jamais la dénaturer, à lui apporter expertise et savoir-faire tout en marchant dans les nobles traces qu'elle a déposées au cours des années, parfois nombreuses, qui l'ont menée au succès.

Dans le cas présent, il nous fut confié un projet complexe. Travailler du capillaire, avec des ingrédients strictement naturels, et suivant le cahier des charges de la Maison Roger [fluidités, senteurs, couleurs en cohérence avec le logo de la Maison Roger ... rien n'a été laissé au hasard], tout ceci est assimilable à un travail de funambule qui sait que seul un mince fil lui garantit la réussite.

Mais cela représente également un travail honorable, et prestigieux. Honorable, parce Copaïba a toujours défendu l'option du naturel dans ses formules – le naturel est plus doux pour l'environnement, plus harmonieux avec la peau, mais plus capricieux. Et Prestigieux parce que nous allions travailler pour un Fournisseur Officiel de la Cour.

Nous devons d'ailleurs remercier Monsieur Tholl de l'Enclos pour sa confiance en Copaïba. Car si pour nous réaliser des cosmétiques, imaginer de nouvelles textures, créer de nouvelles senteurs est notre quotidien depuis 15 ans, si nous avons déjà apporté notre contribution à des projets difficiles, compliqués, ou pour des clients très lointains qui ont des attentes en termes de cosmétiques différentes des nôtres ... il en était tout autre chose pour Monsieur Tholl.

Pour lui, c'était une grande première, le premier développement de la Maison Roger depuis qu'il en a repris les rênes. Et oui, comme à chacun de nos clients qui se lancent pour une première fois dans l'aventure, il lui fallait une sérieuse dose de confiance pour se dire que ses désirs allaient devenir la réalité qui se trouve maintenant, sur les tables, devant vous.

Nous étions conscients des difficultés du projet, avions déjà en tête mille pistes pour les contourner. Lui devait vivre d'espoirs, lâcher prise, et abandonner son projet au talent de Copaïba – talent qu'il ne connaissait que par oui-dire, et encore, car nous nous plaisions à travailler dans l'ombre de nos clients, et laisser leurs marques rayonner sans en chercher d'autre lumière que celle du plaisir d'y avoir contribué.

Dans le cas présent, la Maison Roger a souhaité nous exposer à vos questions, se disant que probablement vous souhaiteriez une information à la première source. Nous l'en remercions, et tenterons de ne pas vous décevoir.

Le projet de Monsieur Tholl consistait à développer un soin tout-à-fait exclusif, absolument original, afin de marquer les 80 années d'existences de la Maison Roger. L'idée d'une huile magnifiante, ni trop grasse ni trop sèche, au toucher subtil, convenant à toutes les chevelures ce compris les plus abîmées, fut ainsi évoquée. Mais les instructions étaient strictes : elle se devait d'être parfaite ...

C'est ainsi que nous avons minutieusement sélectionné les actifs de ce qui allait devenir, après bien des essais, la Précieuse d'Argousier. Pas des ingrédients aux noms tarabiscotés, mais plutôt des éléments séculaires associés aux rituels de beauté – l'olivier de Sibérie, l'huile de ricin, le romarin de la Reine de Hongrie, la tomate, la menthe des thé marocains, le jojoba, l'épicéa des marais ... . Des substances nobles, riches, issues de continents parfois lointains où l'on sait, peut-être mieux que chez nous encore, l'importance de la beauté d'une chevelure. Et surtout des substances issues des meilleurs fournisseurs en la matière, ceux qui savent l'importance des terroirs et des saisons, qui maîtrisent la quintessence d'une distillation précieuse.

Ces actifs, il a fallu les doser avec justesse, les répartir avec élégance, trouver à chacun sa place au sein de la formule. Pour ensuite la confier aux spécialistes de la Maison Roger qui en ont examiné chaque détail, nous ont fait maintes fois corriger une subtilité puis une autre ... jusqu'à obtenir un message court, mais ô combien explicite de Monsieur Tholl, qui écrivait : "Enfin ! Elle est bonne !" suivi de la référence, du numéro de code de cette formule parfaite tant attendue.

Un dossier cosmétique plus loin, une évaluation de sécurité plus tard – aucune remarque, aucun manquement à formuler, la Maison Roger avait bien travaillé – une notification européenne enfin ... nous pouvions lancer les premières fabrications.

Vous les avez ici, et plus qu'un flacon, vous retournerez chez vous avec la démonstration du savoir-faire belge. Dans les reflets dorés de Précieuse d'Argousier miroite la collaboration entre une prestigieuse maison de coiffure et un laboratoire convaincu de la beauté du naturel ... parce que chacun y a mis du talent, de la conviction, et un brin de folie.

Et parce que justement, Monsieur Milis possède l'incroyable talent de ne jamais être désarçonné par les questions les plus techniques, et l'incroyable maîtrise d'y répondre d'une façon tellement précise qu'elle vous fait oublier même ce que vous souhaitiez lui demander, je vous laisse tenter de lui arracher les secrets de Précieuse d'Argousier.